

利害關係人溝通專區

本公司永續委員會依據 AA1000 SES「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」五個特徵建立量化指標，從眾多利害關係人鑑別對公司具有影響力的關係人，包含政府與主管機關、員工、股東與投資人、客戶/代理商、供應商、社會團體與社區居民、教研機構等 7 類利害關係人。

本公司於 112 年 11 月 9 日第十屆第九次董事會中報告-112 年度與各關係人溝通情形：

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	最近年度利害關係人溝通實績
政府與主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司治理 2. 職業安全與員工健康 3. 勞資關係 4. 勞董法規遵循 5. 環境法規遵循 	<p>遵守法令經營事業，依法納稅，並積極配合國家政策。</p> <p>積極參加公司治理評鑑，爭取好成績。</p> <p>不定期參加主管機關舉辦之研討會(座談會)。</p> <p>設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。</p> <p>檢舉及溝通信箱： esther_lin@davicom.com.tw</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加 112 年主管機關舉辦之公司治理評鑑宣導會。 2. 參加 112 年主管機關主辦之防範內線交易宣導會。
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 永續經營政策 2. 薪酬福利 3. 員工進修與訓練 4. 勞資關係 5. 道德規範 6. 人才招聘與保留 	<p>人才與創新是企業建構核心競爭力的重要關鍵，也是邁向永續經營最重要的基石。</p> <p>聯傑國際視員工為最重要的利害關係人，為員工營造幸福的職場環境，關注員工家庭生活的美滿。</p> <p>每月專業護理師及每半年專業醫師至公司提供臨場健康諮詢服務</p> <p>每季召開勞資會議、慶生餐會。</p> <p>不定期員工員工聯誼、專屬資訊網。</p> <p>檢舉及溝通信箱： esther_lin@davicom.com.tw</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動「員工關懷與健康照護計畫」，每月提供專業護理師及每半年專業醫師至公司提供臨場健康諮詢服務。 2. 2023年內部公告員工福利及訓練相關訊息 15則以上。 3. 2023年舉行勞資會議共計4次。 4. 2023年舉行員工慶生餐會共計4次。
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 風險管理 2. 經營績效 3. 公司治理 4. 創新研發 5. 反貪瀆 6. 永續經營政策 	<p>股東及投資人的支持是聯傑穩健成長的力量。</p> <p>聯傑聚焦在「設計思維」、「市場定位」及「價值創造」三角策略，創造穩定的獲利及穩健的投報率同時展現永續治理的表現。</p> <p>重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時露出/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊</p> <p>每年召開一次股東會並出版年報</p> <p>每年舉辦一次線上法人說明會。</p> <p>設置投資人關係聯絡窗口進行雙</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 112 年 5 月 31 日舉行 112 年度股東常會。 2. 111 年度之企業永續報告書於 112 年 6 月下旬發行並上傳公開資訊觀測站及公司網頁；並於 10 月 27 日發行英文版之永續報告書並上傳公開資訊觀測站及公司網頁。 3. 本公司已於 112 年 12 月 8 日舉行線上法人說明會。

		向溝通。 檢舉及溝通信箱： investor@davicom.com.tw	
客戶/代理商	1. 綠色產品管理 2. 環境法規遵循 3. 風險管理 4. 客戶關係管理	客戶/代理商是聯傑國際產品推向國際的通路，我們與客戶緊密合作，協助客戶(或客戶的客戶)開發新產品(或服務)是我們的永續發展目標。 1. 不定期舉行供應商大會、提供技術支援及協助客戶開發新市場 2. 業務同仁不定期親訪客戶及透過郵件往來關懷。 檢舉及溝通信箱： esther_lin@davicom.com.tw	1. 不定期舉行供應商大會、提供技術支援及協助客戶開發新市場。 2. 業務同仁定期親訪客戶及透過郵件往來關懷；不定期實施客戶滿意度調查。 112年度共實施客戶滿意度調查45家，整體平均滿意度99.2%
供應商	1. 創新研發 2. 風險管理 3. 供應商環境評估 4. 環境法規遵循	供應商是聯傑國際永續經營成長的重要夥伴，是確保產品符合國際人權及綠色品質要求的關鍵。每季進行稽核、每年進行評鑑。不定期與供應商進行專職採購會議。 檢舉及溝通信箱： esther_lin@davicom.com.tw	1. 每月一次機動性會議、每季度供應商評比及年度稽核。 2. 建立供應商與採購單位之互動平台；設置專職之採購與供應商管理單位。
社會團體與社區居民	1. 經營績效 2. 社區參與及公益	愛的力量無遠弗屆，我們積極參與社區公益活動，發揮企業之愛，與社會共融。 菁英計畫- 陽明交通大學(碩士、博士) 專業培訓- 陽明交通大學(大學) 資訊科技扎根- USR+CSR(中小學) 陽明交通大學 人格養成- 傳愛計畫(小學) (公益團體) 檢舉及溝通信箱： esther_lin@davicom.com.tw	1. 與陽明交通大學產學合作，2022年9月22日在世貿舉行「大交通大未來科技展」是台灣技術創新博覽會的一部分，展示國內外最新德創新科技與產品。 2. 舉辦新竹縣市國中、小學傳愛教育計畫：隸屬新竹市學生數：國小 108 班 51004 人 國中 2315 班 63954 人 隸屬新竹縣學生數：國小 1551 班 35415 人 國中 593 班 15519 人 分配至本公司之受益學生達 16,500 人以上。2023 年亦持續實施中。
教研機構	1. 公司治理 2. 經營績效 3. 人才培訓 4. 創新研發與管理	邀請法人投資股東參加股東會及股東會行使投票權等方式。設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 檢舉及溝通信箱： investor@davicom.com.tw	1. 自109年開始實施股東會電子投票方式。 2. 本公司於2023年12月8日舉辦法人說明會。