

董事長的話

聯傑國際自 1996 年創立以來，始終堅持著客戶滿意和合理利潤為目標，並且一直將「無網不連、聯無止境」作為其營運願景。在這個資訊的時代，聯傑國際專注於利基的市場，公司的產品和技術可應用於各種各樣的行業，包括電腦、手機、電視、汽車等。

為了實現「客戶滿意和合理利潤」，聯傑國際一直堅持「以人為本、堅持誠信、穩健經營」的核心價值，進行全方位的管理和創新。DAVICOM 六大內涵所建構出來的價值觀念，貫穿整個企業的發展和營運，是聯傑國際得以長期經營和不斷發展的最大祕訣。

聯傑國際一直致力於為客戶提供最優質的產品和服務，以客戶滿意作為公司經營的核心目標。為了實現這一目標，公司通過不斷創新和改進產品和服務，確保它們符合客戶的實際需求。同時，公司還注重與客戶之間的溝通，聆聽客戶的意見和反饋，並積極解決客戶所提出的問題。所有這些都是為了使客戶能夠更加滿意地使用公司的產品和服務，從而為公司贏得更多的客戶和業務。

聯傑國際在公司治理方面也表現出色。公司一直本著誠信經營理念，制定各種的行為規範同時輔以嚴謹的內部控制，確保投資大眾及員工的權益。在過去的幾年中，公司在公司治理評鑑方面取得了優異的成績。在 2018 年，公司獲頒發上市 (櫃) 公司「公司治理」評鑑前 5% 的榮譽，並在 2019 年保持前 20% 的成績。即使在 COVID-19 大流行的逆境下，由於公司的彈性應變能力和穩健的企業文化，公司依然能夠保持穩定的盈利和營收增長，為投資者和員工帶來了穩定的回報。

聯傑國際在創新方面也十分擅長。公司充分利用內部資源與核心技術，同時結合外部資源聯手技術創新，不斷推出新的產品和技術，以滿足客戶和市場的需求。例如：人工智慧 (AI) 產品設計、AI Soc 人工智能處理器等，這些產品體積小、節能效果好、且相容性極高，對於各種網通產品的人工智慧 (AI) 功能擴展具有很大的價值。另外，聯傑國際還致力於研發和生產環境友好型的產品，這也是公司成立時的使命。目前，綠色產品已成為聯傑國際在永續發展方面的一個重要組成部分。公司輔導下游客戶在「永續供應鏈」上不斷努力，共同為永續環境創造企業的永續價值。

最後，聯傑國際認為，每一位員工都是公司發展的重要資源。公司一直致力於為員工提供優質的工作環境和發展機會。公司注重員工的健康和福利，同時積極推動人才培養和轉移。員工的平安就是最大的祝福。因為每一位員工的背後就是一個家庭，員工安全家庭就安全，家庭安全社會就安全。因此，公司始終堅持實踐「人才→品質→績效」的營運模式，為員工提供最適合的工作環境，激發其創造力和潛力，並且為公司創造持續的價值。

