

本公司與利害關係人溝通管道：

本公司非常重視利害關係人權益，已建立適當溝通及問題反應管道，瞭解利害關係人期望與需求，進而妥適回應利害關係人所關切的各項議題，並定期向董事會報告：

(一) 股東：

關注議題：經營績效、公司治理、永續經營政策、誠信政策及風險管理。

- 1、每年召開股東常會，議案採取逐案表決，自 2017 年起股東可透過電子投票方式行使表決權，充份表達其對每一議案的看法與實際參與。
- 2、提供季報、年報、企業社會責任報告書…等，供投資人參閱。
- 3、每月於公開資訊觀測站與公司網站公告前一月份營收及相關財務資訊。

(二) 員工：

關注議題：薪酬福利、人才培訓、勞資關係、員工權益。

- 1、每季舉行勞資會議、提供外(內)部之進修課程，提供團膳服務及提供免費室內停車位。
- 2、公司章程明訂依照當年度實際稅前盈餘金額提撥不低於 8.5% 的員工酬勞，與員工一同分享努力成果。

(三) 客戶/代理商：

關注議題：績效管理、公司治理、供應鏈管理、綠色產品管理。

- 1、不定期舉行供應商大會、提供技術支援及協助客戶開發新市場。
- 2、業務同仁定期親訪客戶及透過郵件往來關懷；不定期實施客戶滿意度調查。

(四) 供應商：

關注議題：績效管理、綠色產品管理、環保法規遵循。

- 1、每月一次機動性會議、每季度供應商評比及年度稽核。
- 2、建立供應商與採購單位之互動平台；設置專職之採購與供應商管理單位。

本公司網站設有利害關係人及企業社會責任專區，方便利害關係人及社會投資大眾點選及閱覽，並標明利害關係人之聯絡管道，希望藉由互動性、透明性、及時性及便利性，有利本公司瞭解利害關係人所關切的議題並能及時且妥適地給予回應。

本公司自 2015 年起自願出版「企業社會責任報告書」，並於次年 6 月底前上傳到公開資訊觀測站及公司網站供投資大眾閱覽。