

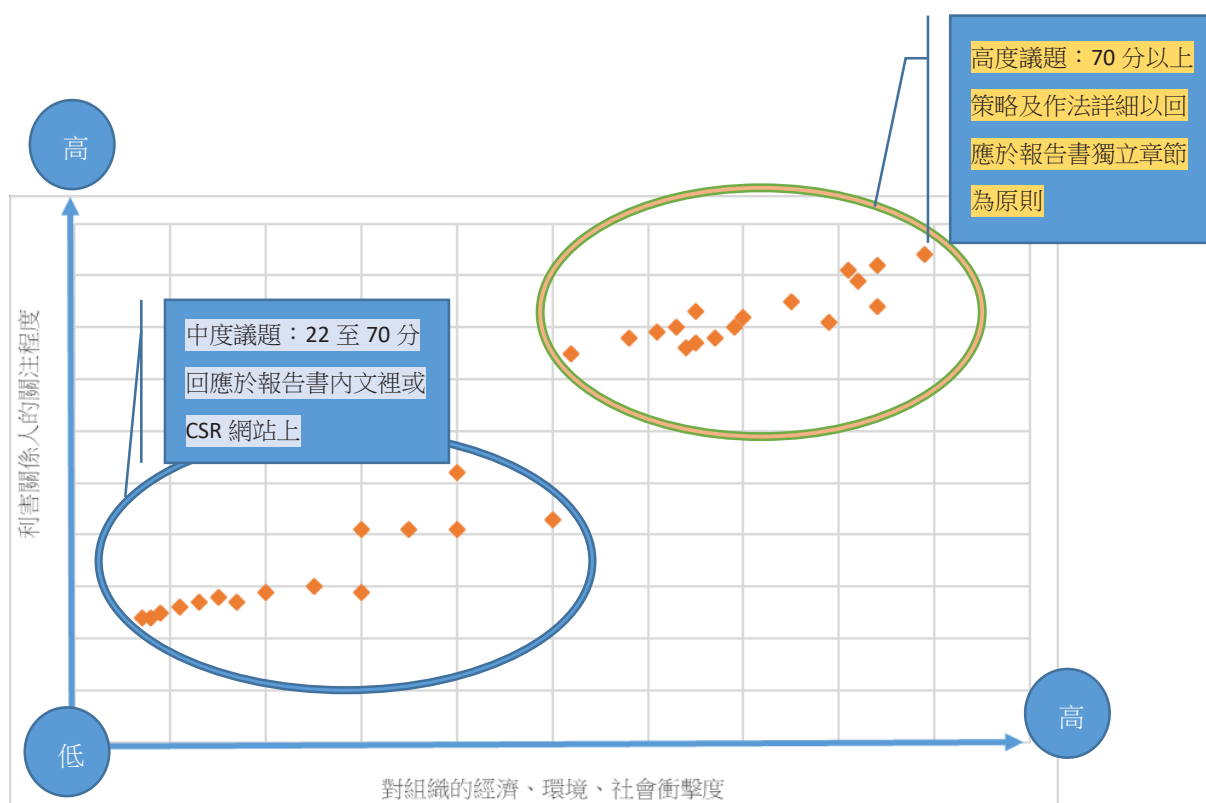
◎利害關係人議合

上述議題範圍再由聯傑國際 CSR 委員會成員和內部參與同仁透過問卷進行調查，以經濟、環境和社會面向的考量，決定對公司營運的衝擊程度。最後列出 32 個重大考量面，成為首要溝通的實質性議題。

利害關係人	重要性	溝通管道	頻率	關注議題
股東/ 投資人	股東及投資人的支持是聯傑國際穩健成長的力量。	發言人及代理發言人電話	即時	風險管理
		股東大會	每年	經營績效
		法說會	不定期	公司治理
		公司年報、季報	年/季	創新研發
		公開資訊網站、公司網站	即時	反貪瀆
		利害關係人信箱	即時	永續經營政策
員工	人才與創新是企業建構核心競爭力的重要關鍵，也是邁向永續經營最重要的基石。	員工專屬資訊網	即時	永續經營政策
		勞資會議	每季	薪酬福利
		服務專線	即時	員工進修與訓練
		員工信箱	即時	勞資關係
		職福會議	不定期	道德規範
		員工(含)眷屬聯誼	不定期	人才招募予保留
客戶/ 代理商	供應商是聯傑國際永續經營與成長的重要夥伴，是確保產品符合國際人權及綠色品質要求的關鍵。	設專職的採購與管理單位	不定期	綠色產品管理
		會議	不定期	環境法規遵循
		稽核	每季	風險管理
		評鑑	每年	客戶關係管理
供應商	客戶是聯傑國際的產品推向國際的通路，我們與客戶合作協助客戶(或客戶的客戶)開發新產品(或服務是我們的永續發展目標。	親自拜訪	不定期	創新研發
		即時會議	即時	風險管理
		不定期會議	不定期	供應商環境評估
		電話/電子郵件	即時	環境法規遵循
教研機構/ 鄰近大學	人才是產業創新的基礎，我們與培育人才的搖籃長期合作，為整體產業培育創新的人才，是促進產業升級的神聖使命。	互訪	每年	公司治理
		電話	不定期	經營績效
		網路平台	即時	人才培訓 創新研發與管理
社區團體	「愛」的力量無遠弗屆，我們積極參與社區公益活動，與社會共融。	論壇、研討會	不定期	經營績效
		電話、拜訪	不定期	社區參與及公益
政府機關	我們嚴格遵守政府機關法令，並積極配合國家政策。	政府機關評鑑	每年	公司治理
		各種研討會、座談會	不定期	職業安全與員工健康
		公文、會議、電話、電子郵件及公開資訊	不定期	勞資關係 勞動法規遵循 環境法規遵循

第二步 排序

③分析關注程度與衝擊顯著程度	整理出利害關係人及聯傑國際可能在報告中揭露的相關議題清單後，永續經營執行小組與內部專家開會分析各項議題對於經濟、環境社會衝擊的程度。
④分析永續發展原則與目標	初步篩選永續發展目標聯傑國際的關聯性，檢討營運活動對於永續發展目標的影響與貢獻程度，藉以評比優先順序。
⑤決定重大性議題	召開 CSR 委員會，分析各關注議題「對利害關係人評價和決策的影響」、「經濟、環境和社會衝擊的顯著程度」，並依循聯傑國際永續發展之四大原則，據以分析其重大性。



第三步驟

⑥對照重大主題	依據排序後的 32 個重大議題，由 CSR 委員會判斷其對應的重大主題，對照出 14 個 GRI 主題和屬於聯傑的其他幾個主題，最後歸納為 17 個高度重大議題以及 15 個中度重大議題。
⑦界定主題	針對選定的 17 個重大主題對應 4 個永續發展目標，確認涵蓋的主題邊界及報告期間資訊是否完整。

高度重大議題 GRI 102-47

(1) 風險管理	(2) 公司治理	(3) 永續經營政策	(4) 創新研發與管理
(5) 經營績效	(6) 道德規範	(7) 綠色產品管理	(8) 環境法規遵循
(9) 職場安全與勞工健康	(10) 勞資關係	(11) 員工進修與訓練	(12) 薪酬福利
(13) 勞動法規遵循	(14) 人才招募與保留	(15) 客戶關係管理	(16) 人才培育
(17) 社區參與及公益			

中度重大議題

(18) 投資策略	(19) 顧客隱私	(20) 行銷溝通	(21) 產品責任
(22) 反貪腐	(23) 節能減碳	(24) 採購實務	(25) 利害關係人溝通
(26) 客戶支援	(27) 供應商環境評估	(28) 強迫與強制勞動	(29) 環境問題申訴機制
(30) 人權問題申訴機制	(31) 供應商人權評估	(32) 供應商勞工實務評估	

界定主題 **GRI 102-46**

利害關係人	投資人	員工	供應商	客戶	教研機構	社區	政府
高度關注 重大議題	(1)(2)(3)(4)(5)	(3)(6)(10)(11)(12)(14)	(1)(4)(8)	(1)(7)(8)(15)	(1)(4)(5)(16)	(5)(17)	(2)(8)(9)(10)(13)
對應 GRI 重大主題	GRI 201 GRI 203 GRI 204 GRI 205	GRI 401 GRI 403 GRI 404 GRI 405	GRI 103 GRI 301 GRI 307 GRI 308	GRI 103 GRI 417 GRI 419	GRI 203	GRI 203	GRI 302-1 GRI 302-5 GRI 305-2 GRI 307
對應永續 發展原則	永續經濟 成長	真誠照顧員工	永續環境 - 開發推廣對環 境友善的科技產品		與社會共榮		

本報告書將說明重大性議題對聯傑營運的實質衝擊，關於議題對應 GRI Topic、管理方針、衝擊內外部邊界及衝擊邊界說明，請詳見下表：

面向	高度重大 議題	對聯傑營運的重要性說明	GRI 管理方針 (對應章節)	衝擊邊界				
				內 部		外 部		
				聯傑	員工	投資 人	客戶	供應 商
衝擊說明								
經濟	風險管理	堅信嚴謹完善的風險管理不僅是與客戶長期合作的保證，更是永續經營的基石。		●	●	●	●	●
				中小型企業風險承受能力相較大型企業薄弱				
經濟	公司治理	健全的公司治理能讓整體組織更有系統化，可以保護公司主要股東及其他利害關係人的權益。		●	●	●	●	●
				公司治理出問題將損及投資人及員工之利益				

	永續經營政策	制定明確的永續發展策略有助於檢視公司治理、營運發展方向是否一致性，進而對社會發揮正向影響力。		●	●	●	●	●	對聯傑直接衝擊。有明確的永續經營政策，方不致在詭譎多變的環境裡迷失方向。
	創新研發與管理	以過去累積的穩定基礎加上經營團隊快速的應變能力，積極擴展產業的藍海，並堅持開發對全體人類文明進步有意義的產品。		●	●	●	●	●	對聯傑直接衝擊。持續創新、優化產品，因應市場需要才不會被市場淘汰。
	經營績效	穩健的財務績效是企業永續經營的動力，聯傑致力於創造長期穩定的經濟價值以回饋股東、投資人及利害關係人。		●	●	●	●	●	對聯傑直接衝擊。穩健的經營績效是企業長期成長的基礎。
	道德規範	除了力行法遵，更重公司自律，我們認為落實道德規範是企業穩健成長與永續經營的重要基礎。		●	●	●	●	●	道德影響企業形象，是公司重要的無形資產
環境	綠色產品管理	聯傑一向以提供綠色產品為己任，並在產品的生命週期裡做好完善之管理。		●	●		●	●	聯傑是綠色生產力供應鏈上的一員。
	環境法規遵循	聯傑的產品以行銷歐、美、日、韓等先進國家為主，我們嚴守環境法規，克盡地球公民之責任與義務。		●	●	●	●	●	對聯傑直接衝擊，聯傑以綠色產品立足國際，DAVICOM 品牌形象深得市場信賴。
社會	職場安全與勞工健康	員工是聯傑最重要的資產，維護員工的安全和健康是永續經營的關鍵。讓員工無牽掛快樂的工作，才能發揮最大的效能。		●	●	●	●		對聯傑直接衝擊
	勞資關係	良好的勞資關係，有助於反應同仁的建議和看法，防範未來因勞資糾紛而導致損失的可能性。		●	●	●			對聯傑直接衝擊
	員工進修與訓練	人才多元化成長是企業儲備動力的來源，聯傑引導員工將企業目標是為自身成就，企業願景是為自我實現，以培育更多具競爭力的人力資源。		●	●	●	●		對聯傑直接衝擊
	薪酬福利	提供具有競爭力的薪酬福利來吸引及留任優秀人才，回饋員工對公司辛勞貢獻，將公司整體營運與員工個人績效表現充分連結增加員工歸屬感。		●	●	●			對聯傑直接衝擊
	勞動法規遵循	聯傑提供優於勞動法規的勞動條件來吸引以及留任優秀人才。		●	●	●	●	●	對聯傑直接衝擊
	人才招聘與保留	聯傑成立 20 年，即將退休之資深員工占一定比率，為避免人才斷層，我們每年到國立大學招募生力軍加入聯傑大家庭。		●	●	●			人才是聯傑重要的資產，創新的動能，永續發展的基礎。

客戶關係管理	代理商是聯傑最大的客戶，有關客戶關係管理政策，公司提供最好的產品與服務協助客戶開拓市場。		●	●	●	●	對聯傑直接衝擊，客戶是聯傑的合作夥伴，我們跟代理商攜手合作，贏得商機。
人才培育	鑒於政府對大學補助款逐年下降，聯傑與交通大學積極進行產學合作，培育 ICT 產業的菁英人才，希望藉由拋磚引玉，落實產業疾呼「自己要的人才自己培育」口號。		●	●	●	●	對聯傑只有間接衝擊，因為培育優質人才是提升整體產業競爭力的重要關鍵。
社區參與及公益	本於「取之社會用之社會」的理念，聯傑與社區團體互動頻繁，為建立祥和安樂之社會而共同努力。		●				對聯傑並無負面影響，但我們以創造社會共融為己任，並盡最大努力回饋社會。

