

貳、利害關係人議合

一、利害關係人的溝通與參與

聯傑國際認為企業經營需要與利害關係人相互依存、共生共融，對於員工、股東、代理商/客戶、供應商、政府、外部評比機構、教研機構，以及社區都負有責任。我們透過各種溝通機制與利害關係人維繫暢通的溝通管道。亦在網站上建立業務人員、投資人關係、獨立董事等相互溝通之管道(聯絡電話、電郵信箱)，以瞭解利害關係人的需求以及對本公司的期許，作為擬定企業社會責任政策及相關計畫的重要參考。

(一)利害關係人溝通管道

利害關係人	關心議題	溝通管道	2016 年活動 /績效呈現
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 薪酬福利 ● 人才培訓 ● 勞資關係 ● 員工權益 ● 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工專屬資訊網站 ● 員工意見信箱 ● 員工諮詢申訴專線 ● 定期舉辦勞資會議(每季) ● 職福會議(每季) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工專屬停車位 ● 提供團膳服務 ● 進修課程設計 ● 頒發員工激勵獎金 ● 慶生聯誼(每季) ● 舉辦國內外員工旅遊 ● 編寫員工為主之《回顧與展望-聯傑國際 20 周年紀念專刊》
股東/ 投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 公司治理 ● 永續經營政策 ● 誠信政策 ● 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度股東會 ● 月營收、即時重大訊息公告 ● 財務/季報/半年報/年報公告 ● 投資人專線、信箱 ● 專責部門之法人關係室 ● 設置發言人制度 ● 定期揭露財務資訊於公司網站：投資人專區及公開資訊觀測站 	<ul style="list-style-type: none"> ● 獲上市櫃公司「資訊揭露評鑑」A 級肯定 ● 獲上市櫃公司「公司治理」最終評鑑分數 80.2 分，排名級距 21%-35%。 ● CompoSec Exhibition 參展(2014) ● 參加德信投資論壇(2016)

		<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期參加國內外投資論壇 	
代理商 /客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 經營績效 ● 供應鏈管理 ● 綠色產品管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期召開供應商大會 ● 即時會議/電話/電子郵件 ● 親訪客戶 	<ul style="list-style-type: none"> ● 技術支援代理商/協助客戶開發新市場 ● 不定期實施客戶滿意度調查 ● 季度檢討會議 ● 年度稽核工作環境及工時
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品管理 ● 環保法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 機動性會議(每月一次) ● 即時會議/電話/電子郵件 ● 年度實地評鑑及考察 ● 供應商與採購/互控互動平台 ● 設專職之採購與供應商管理單位 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商季度評比 ● 供應商年度稽核
外部評 比機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 經營績效 ● 環境管理 ● 勞資關係 ● 人才培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期更新公司網站資訊 ● 參賽評比 ● 年度 CSR 報告書 ● 財務年報 	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮獲「亞太企業精神獎(2015)」(Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2015)最佳躍升獎 ● 榮獲上市櫃公司治理評鑑前26%之排名(2016)。
教研機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 經營績效 ● 人才培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ● 從事教育投資 ● 舉辦企業參訪 ● 任大學企業導師 ● 參與大學 Open House 活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 連續五年捐資贊助交通大學培育創新人才。(鼓勵學生製作專題) <ul style="list-style-type: none"> ■ 績效良好，已出現創業團隊。 ■ 學生校外參賽屢獲佳績。 ● 連續五年捐資贊助交通大學電機

			<p>系學生出國交換獎學金。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設置「國立交通大學電機工程學系【聯傑國際】獎學金」。 <ul style="list-style-type: none"> ■ 頒給得獎學生四學年類公費獎學金。 ● 開辦成大「臥虎計畫」。 <ul style="list-style-type: none"> ■ 來自南韓、越南、印尼大學之研究生參與本計畫(2016) ■ 董事長及副總經理親赴成大，為學員全英語授課。 ● 董事長擔任交大電機企業導師，鼓勵學生在校認真學習，累積實力，畢業後勇敢、踏實的逐夢。 ● 提供場所、設備以及業師，協助交大電機系(所)學生發展專業技術能力。
<p>政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 職業安全與員工健康 ● 勞資關係 ● 勞動法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加各類法規公聽會、相關研習、課程、論壇及講座。 ● 鼓勵員工加入機構志工，貢獻所長。 ● 配合主管機關相關之計畫與行動。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與職業安全、衛生署、衛生局、勞動部勞動力發展署所舉辦之研習座談會。 ● 響應政府就業徵才，創造地方就業機會。 ● 響應政府海外徵才計畫，前往美國矽谷延攬人才回國發展。

<p>非政府組織 (NGO) / 社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 創新管理 ● 勞資關係 ● 勞動法規遵循 ● 勞動衝突申訴 ● 社區參與及公益 ● 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加 NGO 舉辦之研討會及論壇以掌握產業脈動 ● 參加 NGO 定期舉辦之組織會議及活動 ● 擔任公益團體之志工，回饋社會 ● 協助大學生認識半導體產業之生態與環境 ● 協助學生認識創業環境與企業經營藝術 ● 協助政府推動科普教育 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加由工研院 (ITRI)、中華民國工商協進會舉辦之研討會及論壇。 ● 擔任台灣科技公益協進會創始會員(原台灣科技公益聯誼會)，出錢出力培育台灣高爾夫球職業及業餘選手。 ● 參加新竹企業經理人協會、台灣科學園區工業同業公會，長期關懷台灣社會的永續發展。 ● 員工在公餘時間前往清華大學科管學院講授半導體生產之實務管理課程，提供學生實習機會(連續 10 年以上)。 ● 董事長前往國立交通大學擔任電機系學生之企業導師。 ● 董事長與副總經理前往台南成大，為該校管院 [臥虎計畫]全英語授課。 ● 購置《不一樣的路》《影響》，贈送台東、花蓮、澎湖、金門、馬祖等地區之國、高中圖書館。 ● 指派員工到澎湖最端南的離島七美國中，贈送《不一樣的路》《影響》，鼓勵偏鄉的師生。 ● 舊電腦設備請新竹家扶中心轉贈弱勢家庭。 ● 鼓勵員工小額捐款，鼓勵員工參與公益團體照顧弱勢兒童之活動。
-------------------------------------	---	---	---

二、重大性議題分析

(一) 重大性議題流程

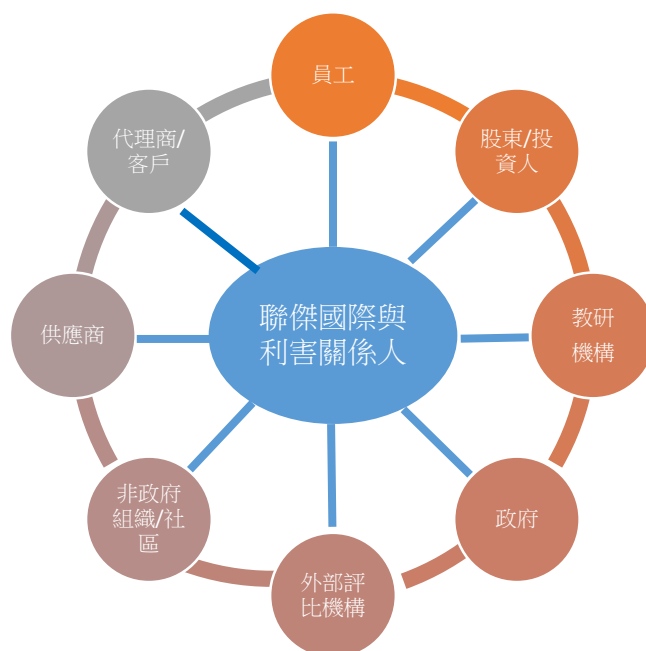
1. 建立溝通目標

聯傑國際公司認為企業社會責任(CSR)是企業永續經營的重要基石。針對企業社會責任，董事會責成行政管理部門以「公司治理、企業承諾、環境保護、社會參與」為企業社會責任(CSR) 執行的四大主軸。董事會訂立下列 7 個與利害關係人溝通的目標，以便長期推展企業社會責任相關的工作。

- (1) 企業道德與合法營運
- (2) 產品設計與生產
- (3) 符合電子行業行為準則要求(EICC)及有關國際規範的要求
- (4) 節能與環境保護
- (5) 職業安全衛生管理
- (6) 綠色產品及綠色供應鏈
- (7) 社會貢獻與公共關係

2. 鑑別利害關係人

聯傑國際依據 AA1000 SES(V.2011)利害關係人鑑別六大原則，依其責任、影響力、親近度、依賴性、策略及策略意圖，分別衡量利害關係人對公司的重要性，進行公司關鍵利害關係人之辨識。

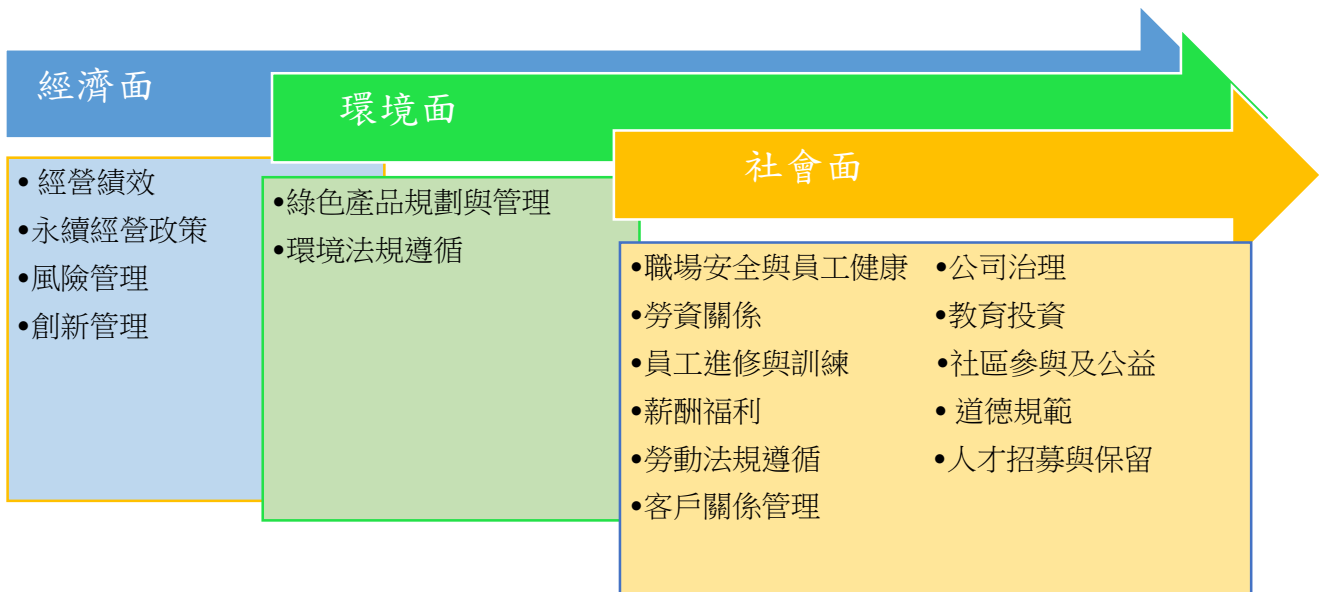


3. 議題蒐集與分析

2015 年聯傑國際公司首次製作永續報告書，當時行政管理部參酌相關產業的重大性議題，對內訪談 10 位資深主管、10 位資深員工，拜訪產學合作大學，以便鑑別利害關係人以及永續性議題，讓本公司在規劃和執行經濟面、環境面和社會面等重大議題考量面的決策能夠更加符合利害關係人所期待的永續發展目標。我們並參考國際趨勢、G4.0 永續報告指南，歸納出 50 個永續性議題，再與董事會先前所提的七大與利害關係人溝通目標，彙整出 32 個關切議題之問卷向員工、股東、供應商、代理商，以及本公司長期支持的公益團體、學研機構發送，收集多元的聲音，最後產出 17 個主要優先議題。

永續性議題(50)	關切議題(32)	主要優先議題(17)
<ul style="list-style-type: none"> ● 國際永續經營之趨勢 ● GRI G4.0 永續報告指南 ● IC 設計及電子業相關議題 ● 利害關係人溝通管道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事會關切之議題 ● 董事會 7 大溝通目標 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工 ● 股東 ● 供應商 ● 代理商 ● 公益團體、學研機構

主要優先議題		次要優先議題	
風險管理	公司治理	投資策略	顧客隱私
永續經營政策	創新研發與管理	行銷溝通	產品責任
經營績效	道德規範	反貪腐	節能減碳
綠色產品管理	環境法規遵循	採購實務	利害關係人溝通
職場安全與勞工健康	勞資關係	代理商支援	供應商環境評估
員工進修與訓練	薪酬福利	強迫與強制勞動	環境問題申訴機制
勞動法規遵循	人才招聘與保留	人權問題申訴機制	供應商人權評估
客戶關係管理	教育投資	供應商勞工實務評估	
社區參與及公益			

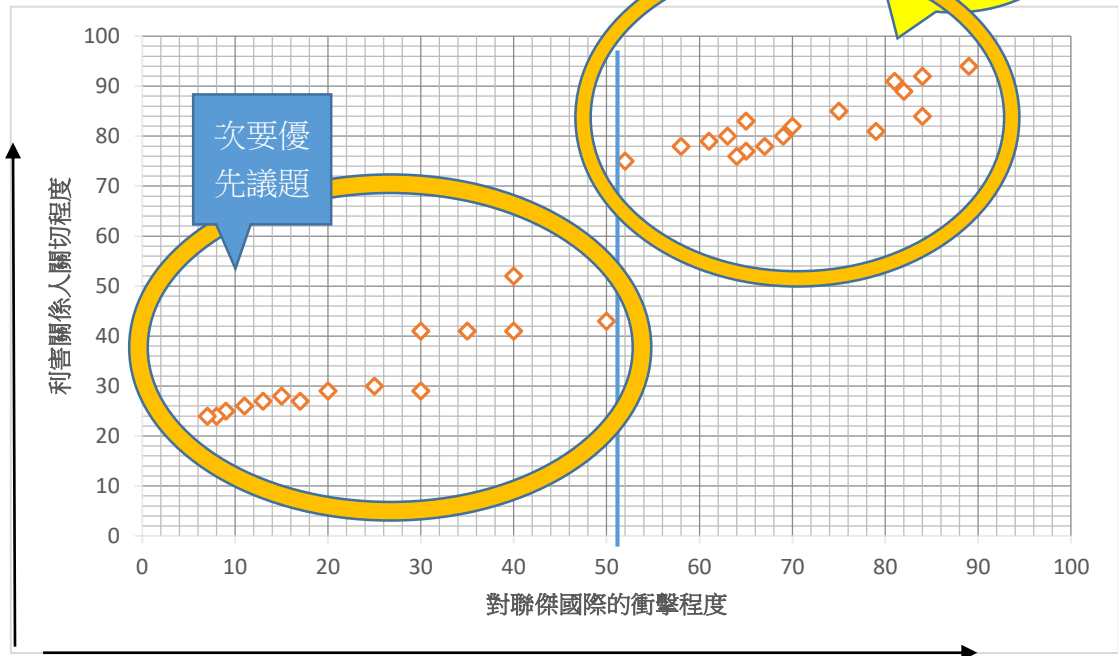


4. 重大性議題結果

32 項關切議題，依實質性分析歸納出 17 個主要優先議題，於 2015、2016 年 CSR 報告書揭露執行狀況，同時也提出 2017 年 CSR 計畫。其他的次要優先議題也同步呈現其績效狀況於本報告書中，依照 GRI G4.0 的指標內容逐一的回應，同時收錄於本報告書附錄，可於附錄中查看各個考量面的回應說明以及相對應的章節。

重大性分析矩陣圖

主 要
優先議題



(二) 重大性議題回應

項次	類別	重大性考量面	重大性議題	報告書回應章節
1	經濟	經營績效 間接經濟影響	風險管理	壹. 二、三、四 參. 二、三
2	經濟	反貪腐	公司治理	參. 一(六)
3	經濟	永續發展策略	永續經營政策	壹. 三、參. 一、參. 三
4	經濟	創新管理	創新研發與管理	壹. 二、參. 三(四)
5	經濟	經營績效 間接經濟影響	經營績效	壹. 四(一)
6	經濟	間接經濟影響	道德規範	壹. 一(五)
7	環境	產品與服務 供應商環境評估	綠色產品管理	肆. 一、二
8	環境	環境法規遵循	環境法規遵循	肆. 一(三)
9	社會 - 勞工	職業安全與健康	職場安全與勞工健康	伍. 五(二) 伍. 六
10	社會 - 勞工	勞動問題申訴機制	勞資關係	伍. 一、二、三
11	社會 - 勞工	人才培訓	員工進修與訓練	伍. 五
12	社會 - 勞工 經濟	雇用 男女同酬 公司治理	薪酬福利	伍. 三
13	社會 - 勞工	雇用 勞動問題申訴機制	勞動法規遵循	伍. 二(二)
14	社會 - 勞工	雇用 教育訓練 多元化與機會平等 男女同酬	人才招募與保留	伍. 二 陸. 一
15	經濟 社會	創新管理 客戶隱私 產品責任	客戶關係管理	參. 三(四)3. 參. 三(四)5
16	社會 - 人權	培育整體產業創新人才	教育投資	陸. 一(一)(二)
17	社會	當地社區 科普教育 協助年輕人創新創業	社區參與及公益	陸. 二三四五六

(三) 考量面之邊界與範疇

●：具重大性且在本次完整揭露；▲：具重大性，規劃未來揭露 ○：具重大性

重大性議題	邊界 考量面	組織內		組織外			
		母公司	子公司	代理商	供應商	教研 機構	社區
經濟							
風險管理	經營績效 間接經濟影響	●	▲	●	●	-	-
公司治理	反貪腐	●	▲	○	○	-	-
永續經營政策	永續發展策略	●	○	○	○	-	-
創新研發與管理	創新管理	●	○	○	○	-	-
經營績效	經營績效 間接經濟影響	●	▲	○	○	-	-
道德規範	間接經濟影響	●	●	○	○	-	-
環境							
綠色產品管理	產品與服務 供應商環境評估	●	-	-	●	-	-
環境法規遵循	環境法規遵循	●	-	-	●	-	-
社會							
職場安全與勞工 健康	職業安全與健康	●	○	○	●	-	-
勞資關係	勞動問題申訴機制	●	▲	○	-	-	-
員工進修與訓練	人才培訓	●	○	○	●	-	-
薪酬福利	雇用 男女同酬 公司治理	●	○	○	○	-	-
勞動法規遵循	雇用 勞動問題申訴機制	●	●	○	●	-	-
人才招募與保留	雇用 教育訓練 多元化與機會平等 男女同酬	●	▲	○	●	○	-
客戶關係管理	創新管理 客戶隱私 產品責任	●	●	●	●	-	-
教育投資	培育整體產業 創新人才	●	○	○	○	●	▲
社區參與及公益	當地社區 科普教育 協助創新創業	●	●	○	○	●	●